



会社概要

会社名	株式会社アソシア
代表者	代表取締役CEO 神谷 牧人
設立年月日	平成21年6月23日(事業所開所 同年12月1日)
事業内容	就労移行支援事業、生活訓練事業、計画相談事業、委託相談事業
H27年度 決算見込	約200,000,000円
従業員	45名(平成27年7月現在)

もしも自分だったら・・・

もしも自分が、障がいを負ってしまったら
何の抵抗もなく福祉施設に通えるだろうか
友人や親戚に「福祉施設に通ってる」と言えるだろうか
もしも自分だったら・・・
障がいを持っていても、オシャレな格好して
オシャレなお店でお茶してたい
だから、もし通うなら福祉施設だってオシャレな方がいい

アソシアが日本の福祉を変えます

アソシアでは、これからの福祉は「障がい者支援」ではなく
「社会生活支援」だと考えます。だから「障がい者は支援が必要」
なのではなく「もしも自分だったら困っている時に、どんな言葉や
どんなサポートが欲しいのか」という視点で考えます
「障がい者だから」ではなく「もしも自分だったら」という視点を大切に
ご本人やご家族に選ばれる事業所、そして自尊心を大切にされた社会を創造します

アソシアの挑戦

- 1) 設立の経緯
- 2) アソシア ソーシャルトレーニング（就労移行）
- 3) アソシア ソーシャルユニバーシティ（社会大学）
- 4) アソシア ソーシャルホート（相談事業）
- 5) 企業哲学
- 6) 企業戦略
- 7) 人材育成
- 8) アソシアの挑戦

設立の経緯

デンマーク×親族の言葉



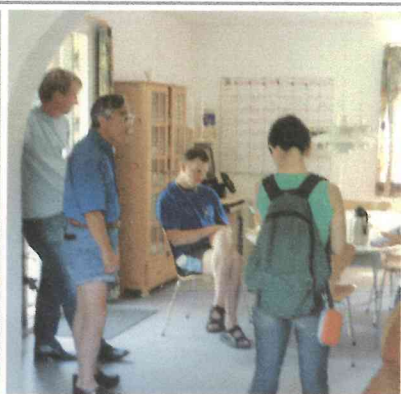
平成21年6月23日に株式会社としての登記を行う。自己資金300万+自宅担保で6,000万の借入をおこない同年12月1日に北谷町字上勢頭にソーシャルトレーニングアソシア（就労移行支援事業）を開所。沖縄県内の主要新聞社2社での1面全面広告（300万円）をおこない一気に沖縄県内へのアピールを行う。



老人ホーム in Denmark



授産施設 in Denmark



グループホーム in Denmark



支援センター in Denmark

申し訳ないけど
あんなとこ
行きたくない

もしも自分だったら・・・

もしも自分が、障がいを負ってしまったら
何の抵抗もなく福祉施設に通えるだろうか
友人や親戚に「福祉施設に通ってる」と言えるだろうか
もしも自分だったら・・・

障がいを持っていても、オシャレな格好して
オシャレなお店でお茶してたい

だから、もし通うなら福祉施設だってオシャレな方がいい

アソシアが日本の福祉を変えます

アソシアでは、これからの福祉は「障がい者支援」ではなく

「社会生活支援」だと考えます。だから「障がい者は支援が必要」
なのではなく「もしも自分だったら困っている時に、どんな言葉や
どんなサポートが欲しいのか」という視点で考えます

「障がい者だから」ではなく「もしも自分だったら」という視点を大切に
ご本人やご家族に選ばれる事業所、そして自尊心を大切にした社会を創造します

就労移行支援事業

アソシア ソーシャルトレーニング

2

通う方の自尊心を大切にした「施設」
「サービス内容」「施設職員」とは、
どのようなものなのか？を細分化し
一つ一つにこだわり、理念的なもの
ではなく、目に見えるカタチで具現
化していく。それが他の就労移行支
援事業との差別化でもあり、アソシ
アとして戦略でもあった。

2 0 0 9

Social Training Associa

自尊心

もしも、自分だったら
オシャレな格好して
オシャレな場所に行きたい

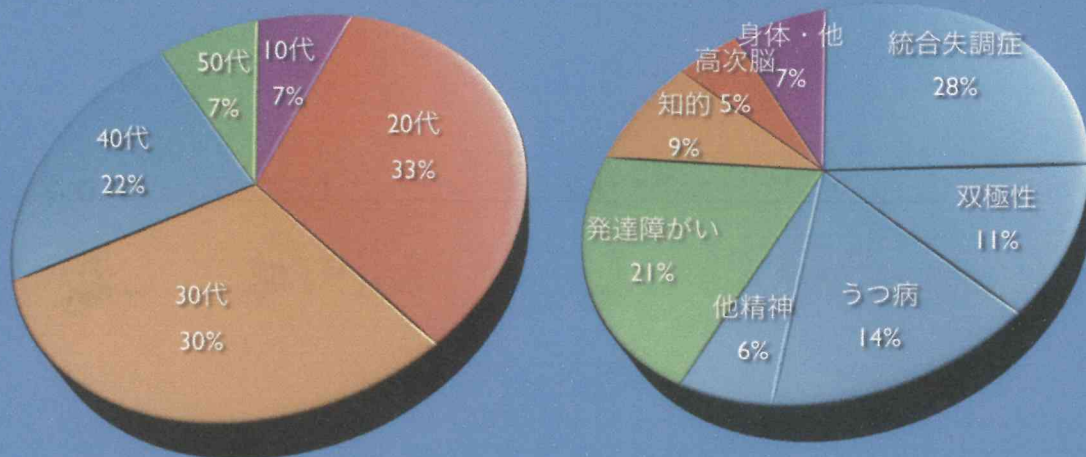


Associa Social Training H21/12/01 開所

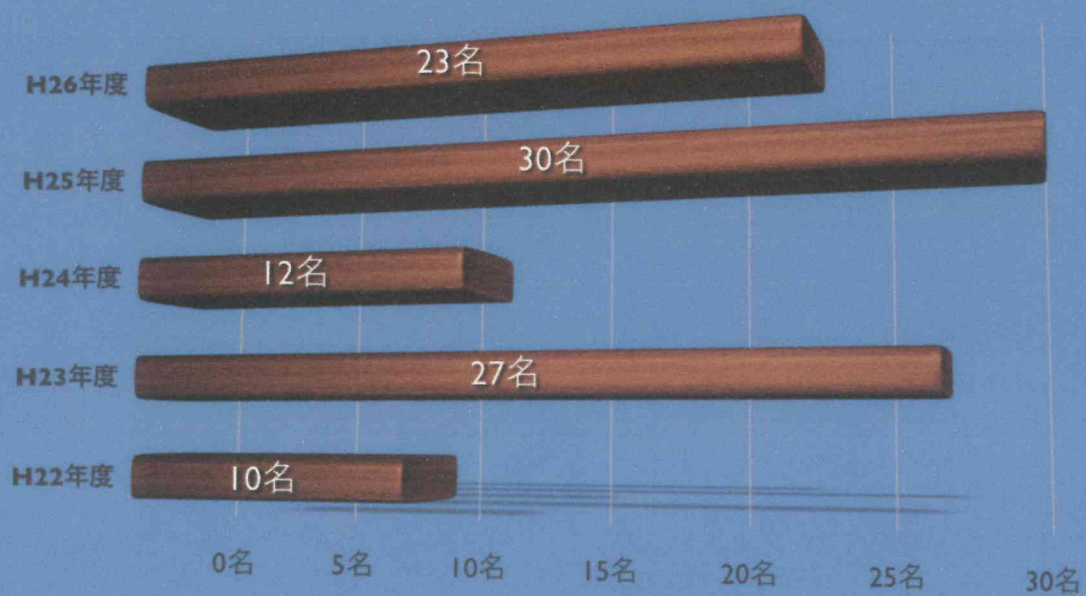


- 対象者
18～50代
- 特徴
 - ・ 5つの職業訓練
 厨房スタッフ養成コース
 接客スタッフ養成コース
 庶務スタッフ養成コース
 清掃スタッフ養成コース
 製菓スタッフ養成コース
 - ・ 対人訓練
 就活メニュー
 リフレッシュ&ヨガ
 MBSR（認知行動療法的な）
 SST（対人技能訓練）
 - ・ 生活支援&定着支援

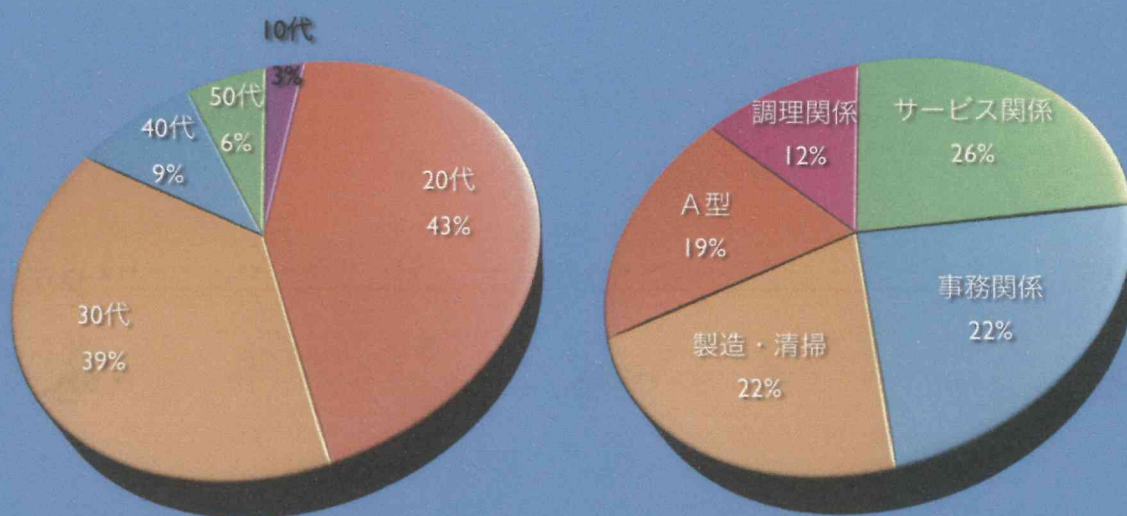
利用者層



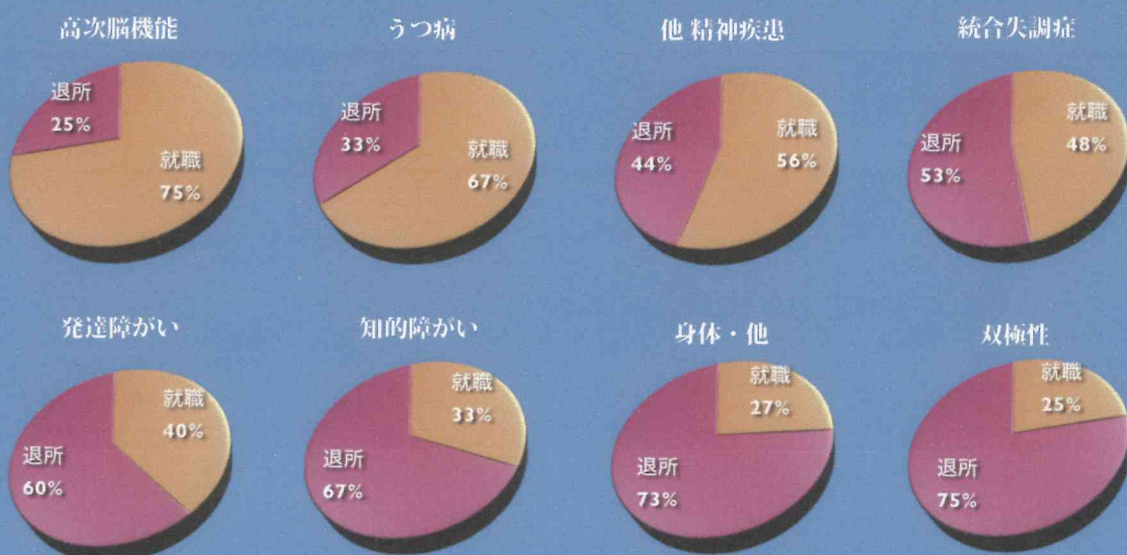
年度別就職状況



年代別就職状況・職種



障がい別就職状況 H21年12月1日～H25年11月現在



生活訓練事業

アソシア ソーシャルユニバーシティ

3

2年間就労移行支援事業をおこなって
いく中で、ある特定の方々に対して
の支援の困難さが浮き彫りになり、
就労移行支援という枠組みでの支援
の限界であり、新たな事業の必要性
がうまれた。そうした中で立ち上
がったのが、通称アソシア社会大学である。

2 0 1 2

Associa Social University

Normal

「自分は大学の4年間、勉強したり、遊んだりアルバイトしたり合コンしたり・・・その4年間という時間の中で色々な経験をし自分の将来を考えた。」

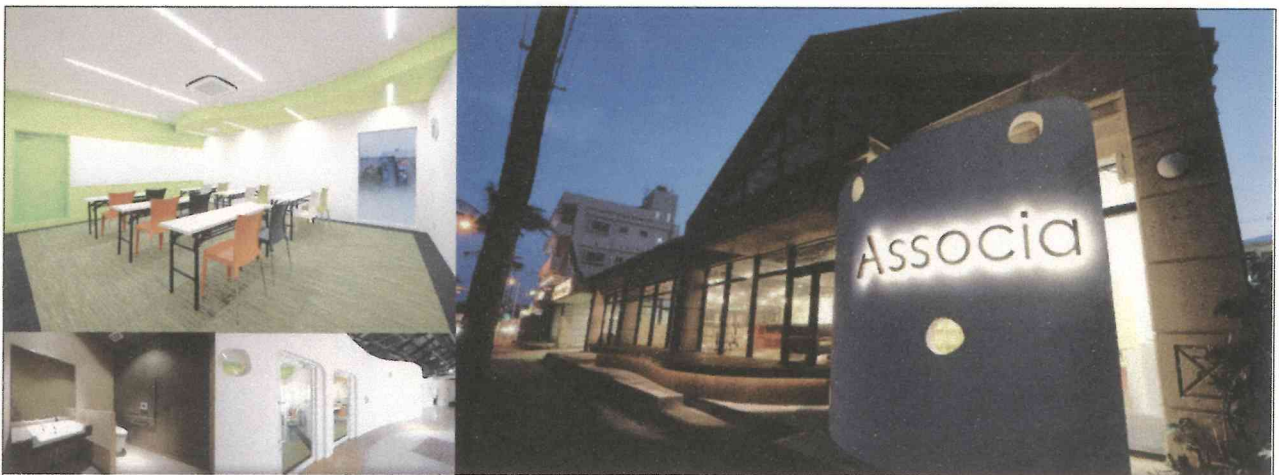
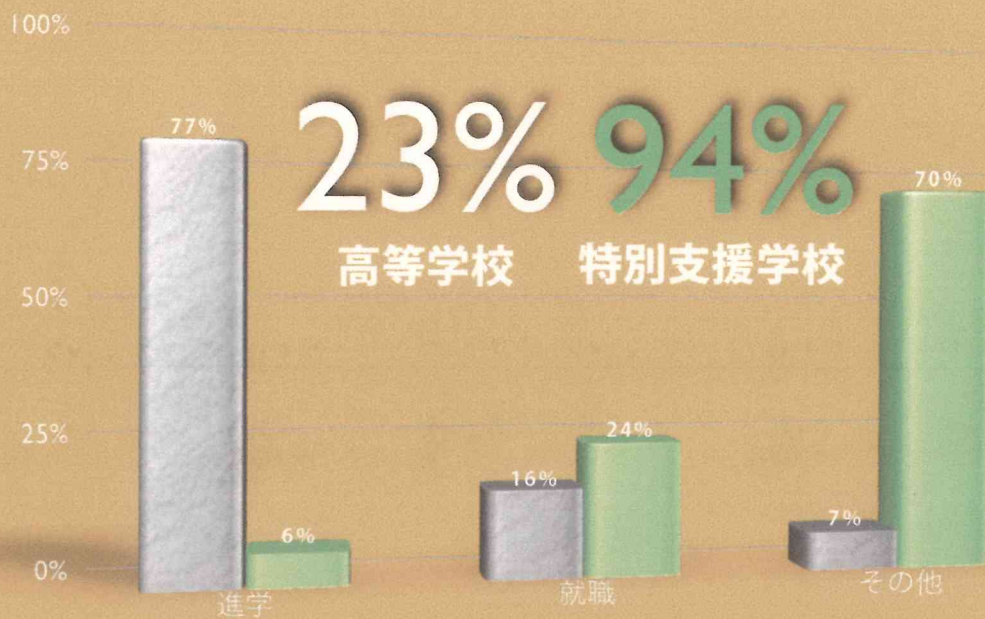
「学校って部活や学級行事、体育祭や文化祭。あれって言ってみればグループワーク（対人関係）を通して成功体験を積み重ねている。」

社会の中で、人と繋がりながら「人や社会との信頼関係」を築き、その後に「社会スキル」を身につけていく



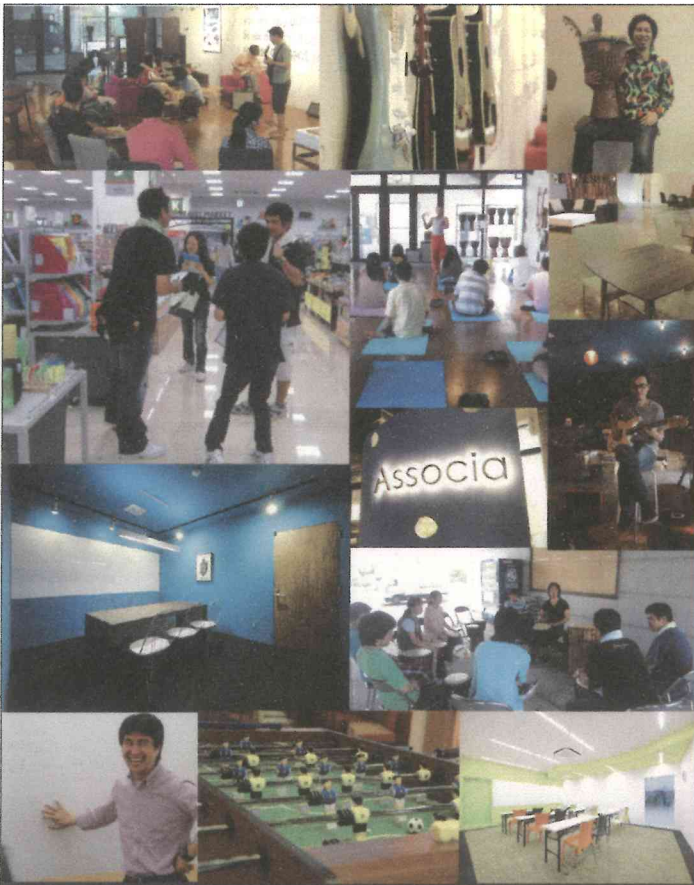
高校卒業後の進路

卒業後すぐに社会へ出る割合



Associa Social Univercity H24/04/01 開所

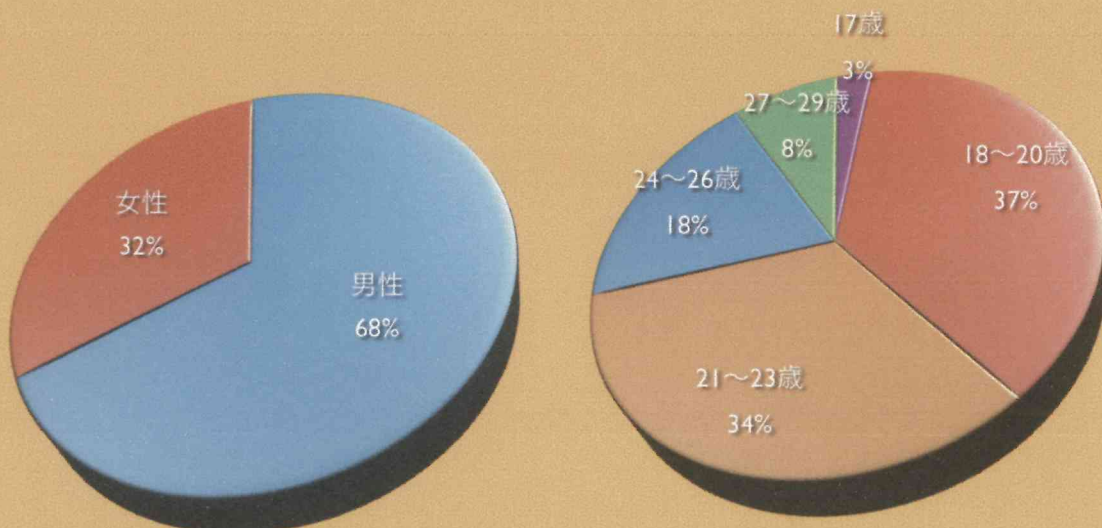




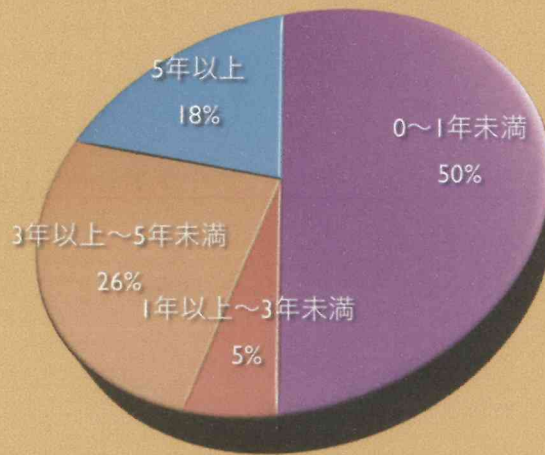
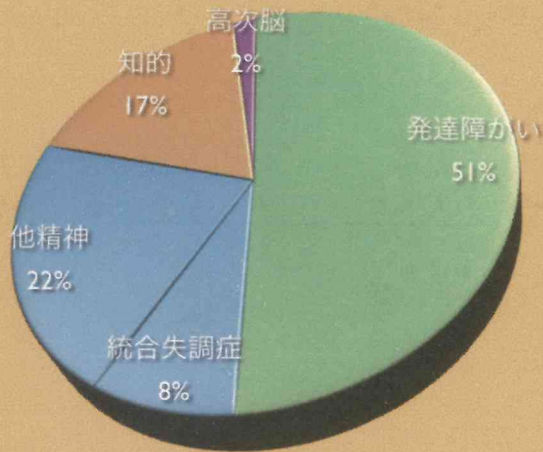
アソシア社会大学

- 対象者
18～20代
- 特 徴
 - ・ 魅力あるカリキュラム
 - 『社会学』
 - 『第一外国語』
 - 『ヨガ』
 - 『家具製作』
 - 『民族音楽&ロック』
 - 『映像PC』
 - 『スポーツ実践』
 - 『福祉概論』
 - ・ 楽しい設備
ギター、ベース
ビリヤード、卓球
 - ・ 生活支援

利用者層



利用者層

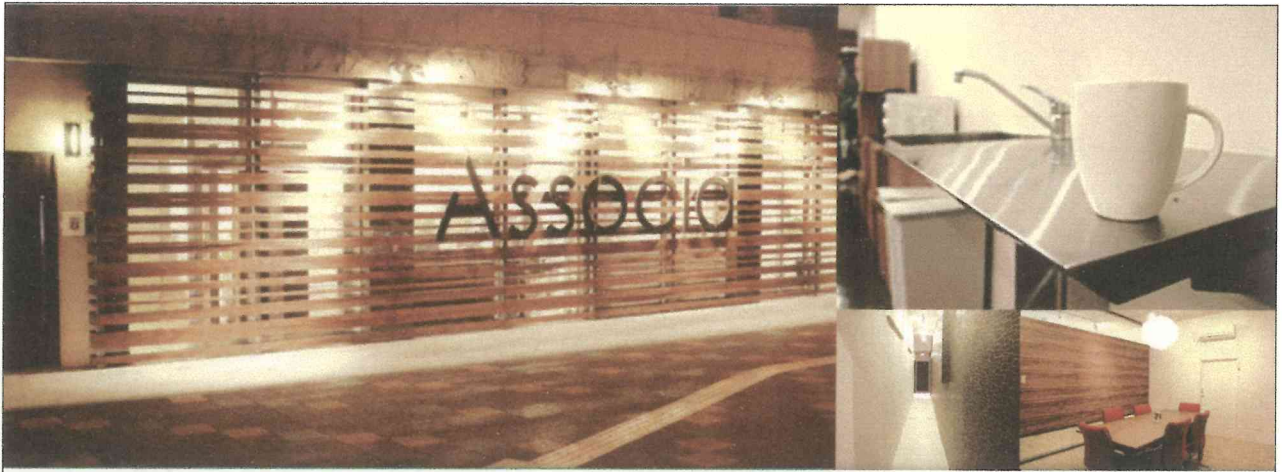


相談支援事業

委託相談×計画相談

4

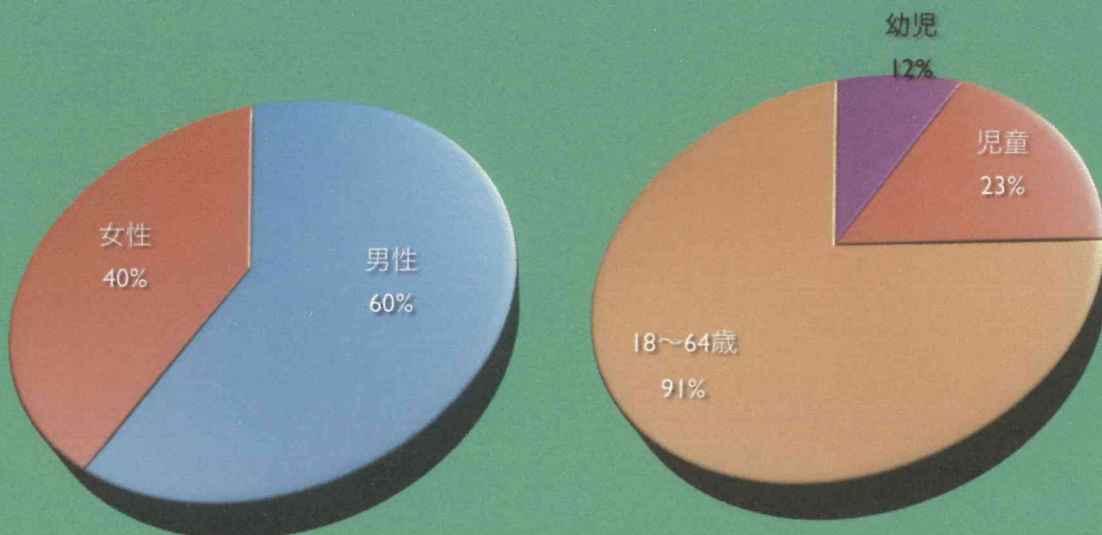
平成24年沖縄県相談支援専門員初任者研修講師を務める、ベテラン相談員を雇用し同年9月より、計画相談を実施。平成25年11月現在、職員配置5名で約600件平成25・26年度は県内では唯一となる株式会社として市町村より相談業務を受託する。



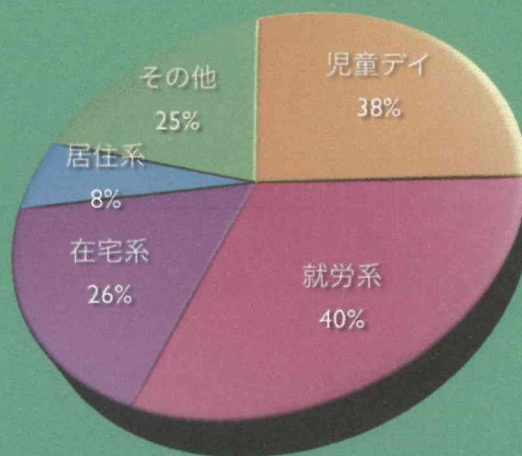
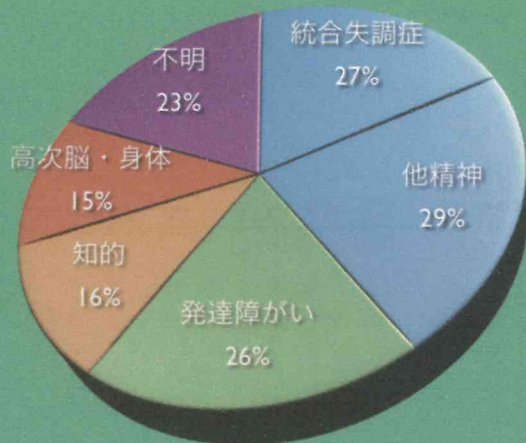
Associa Social Support H25/04/01 開所



利用者層 H24年4月1日～H25年11月現在



障がい種別・利用サービス H24年4月1日～H25年11月現在



企業哲学

理念ではなく哲学である

5

理念とは「ある物事についての、こうあるべきだという根本の考え。」とあるなかで、アソシアとしては、在るべき姿を目指すものではなく『哲学』（各々の経験に基づく人生観や世界観。また、物事を統一的に把握する理念）という価値観であり、アソシア社員としての共通言語という前提として掲げる。

Philosophy of Associa

日本の福祉を変える

すべての人の自尊心を大切にします

日常性と多様な価値観を尊重します

変化を楽しみ自己の未来を拓けます

Fashionable × Normalization × Professional

企業戦略

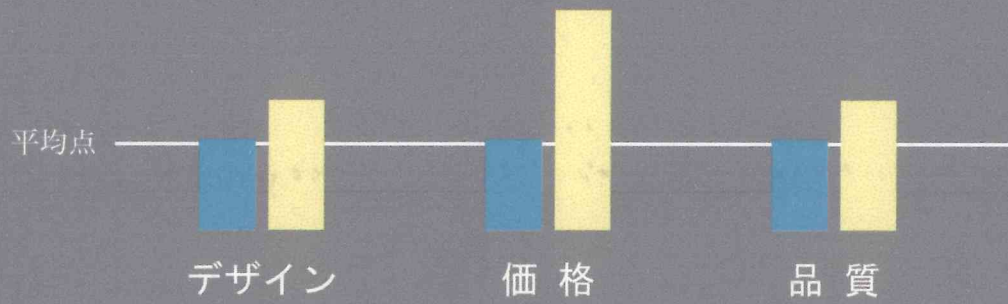
SWOT分析×3の法則



設立当初、銀行から融資を受ける際に、企業の戦略方針として重点的に取り組んだのがSWOT分析である。また、アソシアが事業展開をおこなっていく中での差別化戦略の柱ともなっているのが3つの法則である。トップダウンが間違っているのではなく、それを分析し言語化して行くのが、アソシアとしての企業戦略である。

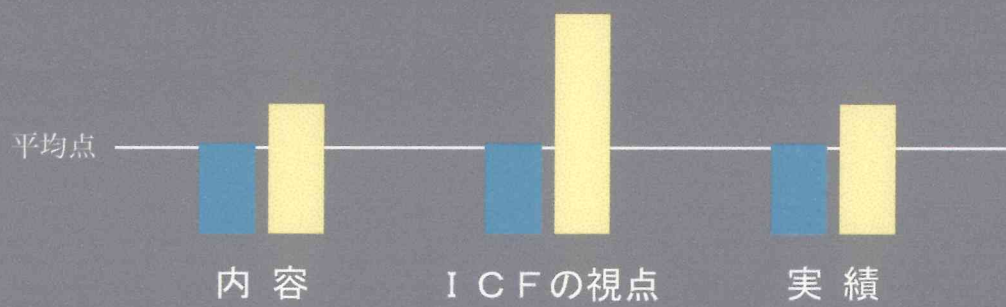
他事業所との差別化戦略

なぜユニクロが勝ち続けるのか？



他事業所との差別化戦略

アソシアが他事業所と、どう差別化を図るか！？



人材育成

自身の成長×仕組み創り

7

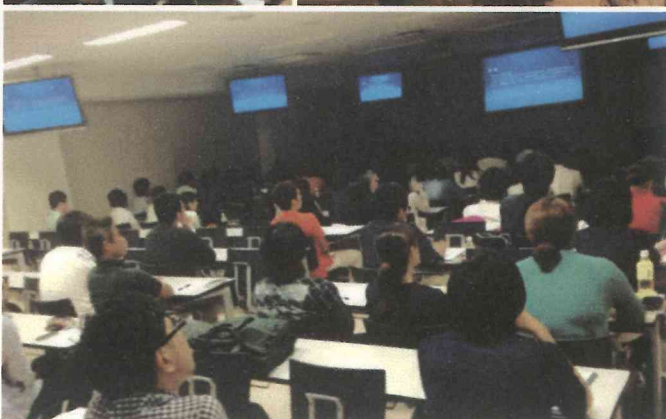
設立から1～2年は、支援の質の責任を職員に求め、それこそ我武者羅に「人材育成」をおこなう。それを関係者に愚痴ったところ「神谷さん、自分の師匠の言葉だけど職員は20%ぐらいでしかない。であれば経営者が100%をどれだけ大きく出来るかだよ」との指摘を受け、まず自身の成長、そして職員が成長する仕組みづくりに取り組む。

自身の成長

- 1) NLPの受講
- 2) MBTIの取得
- 3) 大学非常勤講師
- 4) 全国研修の委員へ参加
- 5) スキルアップ研修

仕組み創り

- 1) 管理職による月次報告
- 2) 各種委員会の設置
- 3) 公開社内研修
- 4) 評価と育成のリンク



公開社内研修

テーマ『モチベーション』

- 目標設定理論
- ポーター&ローターの期待理論
- ピグマリオン効果
- 可視化されたフィードバックによる成功体験
- モチベーションアップの2つの条件
- 内発的動機付け
- motivation=承認×所属×自己効力感
- 言語的説得と代理的体験とプラスα
- モチベーション～やる気～
- 自己効力感とライバルの関係性
- 給与とモチベーションの関係について
- 依存関係とマズローの欲求段階の慣例によるモチベーション

県PSW協会学習委員でもある理系のPSW 精神科病院を辞めてPSW取得
3大学で非常勤講師を務める社会福祉士 のため大学在学中の臨床心理士

海外青年協力隊としてモンゴルでのPC教師経験者

県の高次脳機能障害基幹病院コーディネーター経験のPSW・社会福祉士 沖縄県PSW協会研修講師

設計・内装業出身者 沖縄県の相談支援専門員研修講師の

ファーストフード店マネージャー経験者 社会福祉士・PSW 就労・児童分野のサー

精神科医療9年・地域福祉5年のPSW ビス管理責任者

アリビラ・喜瀬別邸での接客マネージャー

国立大出身の社会福祉士 ホテルや割烹での経験のある料理人

職業訓練校講師経験の介護福祉士 児童教育施設勤務の認定心理士

元システムエンジニアの作業療法士 TOICE 920の元秘書

アソシアの挑戦

日本と制度の枠を超える

8

企業哲学「日本の福祉を変える」にあるように、アソシアとしてのミッションは、今在るモノや制度に捉われずに、創造していくことにある。現在の課題は総合支援法の枠以外での『民間』として新たな基幹事業の創出を検討。また、視野を国内に留めず、積極的に海外での活動も検討。

Associa
local network design