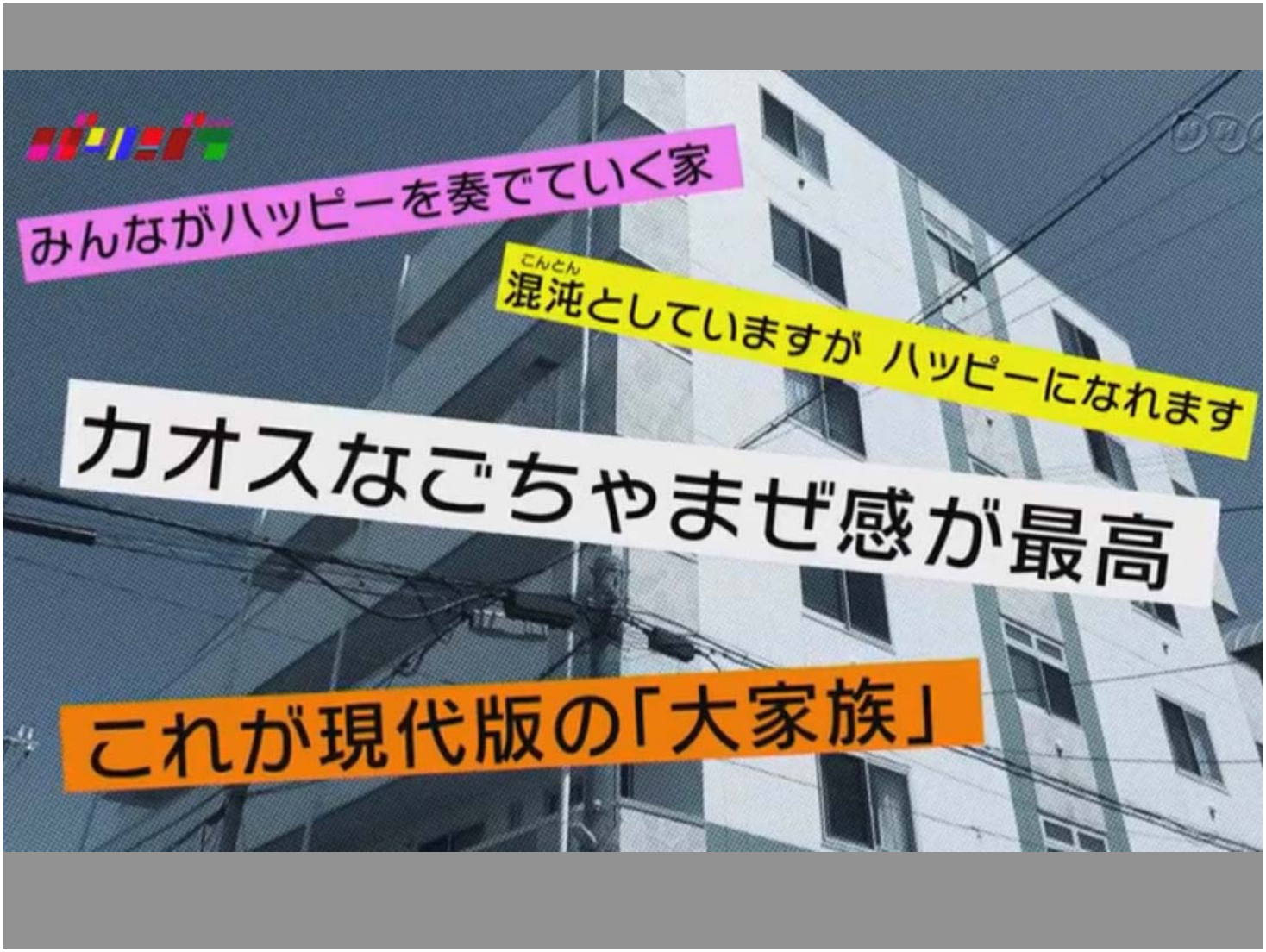
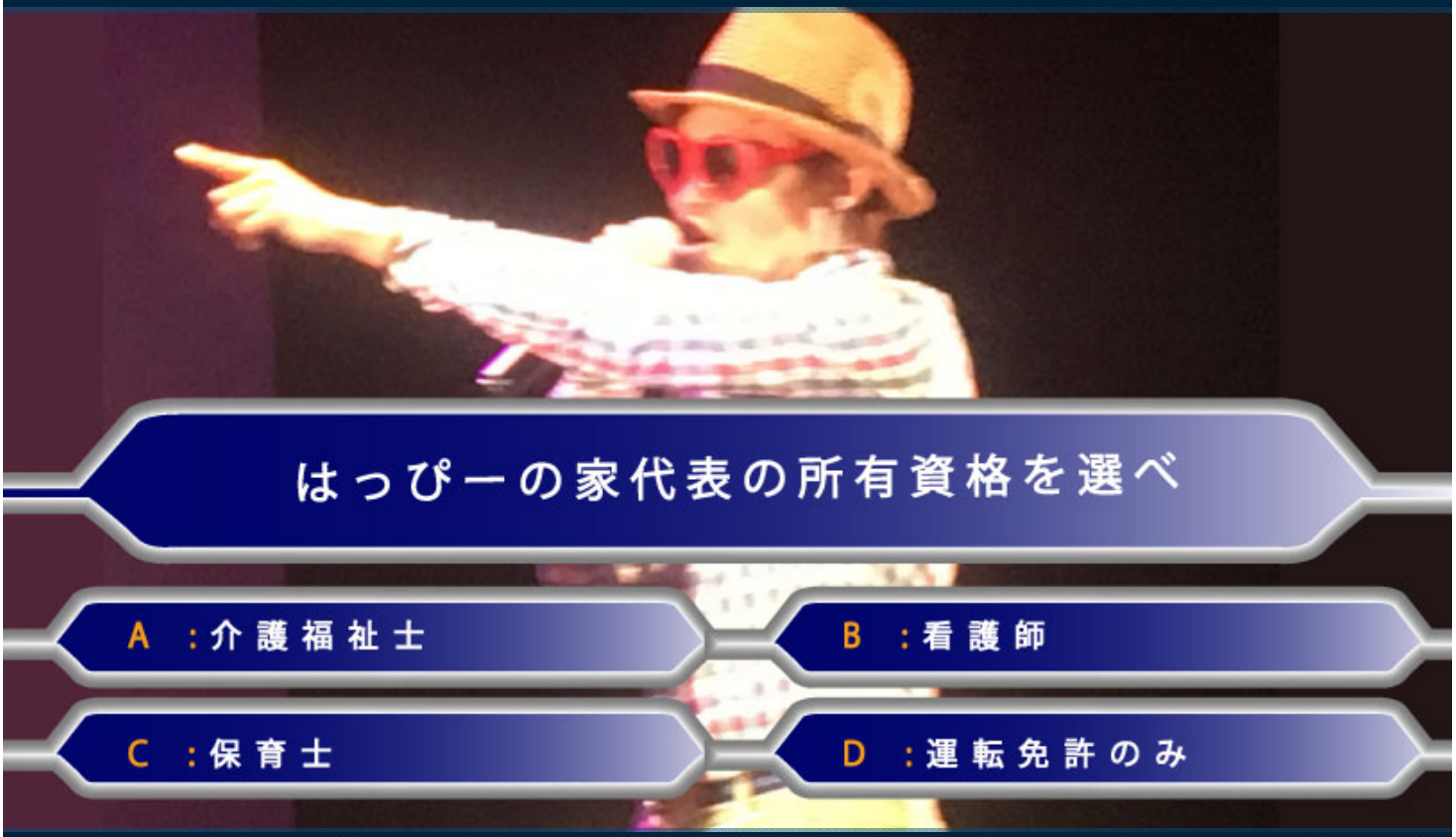

みんながハッピーを奏でていく家
混沌(こんとん)としていますが ハッピーになれます
カオスなごちゃまぜ感が最高
これが現代版の「大家族」

COOL CHOICE
環境省
つながる、
あったまる。
それもエコ。
人口減少社会と言われている日の国で、
インターネットの進んだこの国で、
今、人とのつながりやぬくもりを大切に思う人たちが増えています。
そして家は、地球温暖化対策。
家族が別々で仕切った、ひとつの部屋で過ごすこと。
地域や職場の仲間とひとつの場所で楽しい時間をシェアすること。
それにより、暖房の使用を控えることができます。
CO2の削減にもつながっています。
WARMBIZ
for earth & humans.
冬の室温は『20℃』を目安に
できるだけひとつの部屋で過ごし、暖房時の室温は控えめに。
地球温暖化対策にご協力ください。
詳しくは ウォームビズ 検索

本日の出題者



首藤義敬

エゴを社会化する

多世代型介護付きシェアハウス

Happyの理念

VISION　はっぴーな暮らしを問いつづける

株式会社Happyの目指すべき姿は、つねに「はっぴーな暮らしとは何か？」を、
自分たち自身に、社会に、問う会社であることです。
10年後も20年後も、その時代時代にあった暮らしを問う会社でありつづけます。

MISSION　アタリマエをリノベーションする

はっぴーな暮らしを問いつづけるために、日常のなかでは気づかない「アタリマエ」を
見直し、古き良きをいかしながら、社会に新たな価値観を提案していくことが、
株式会社Happyの役割です。

VALUE

私たちは関わるすべての人、社会にむけて以下の3つを提供します。

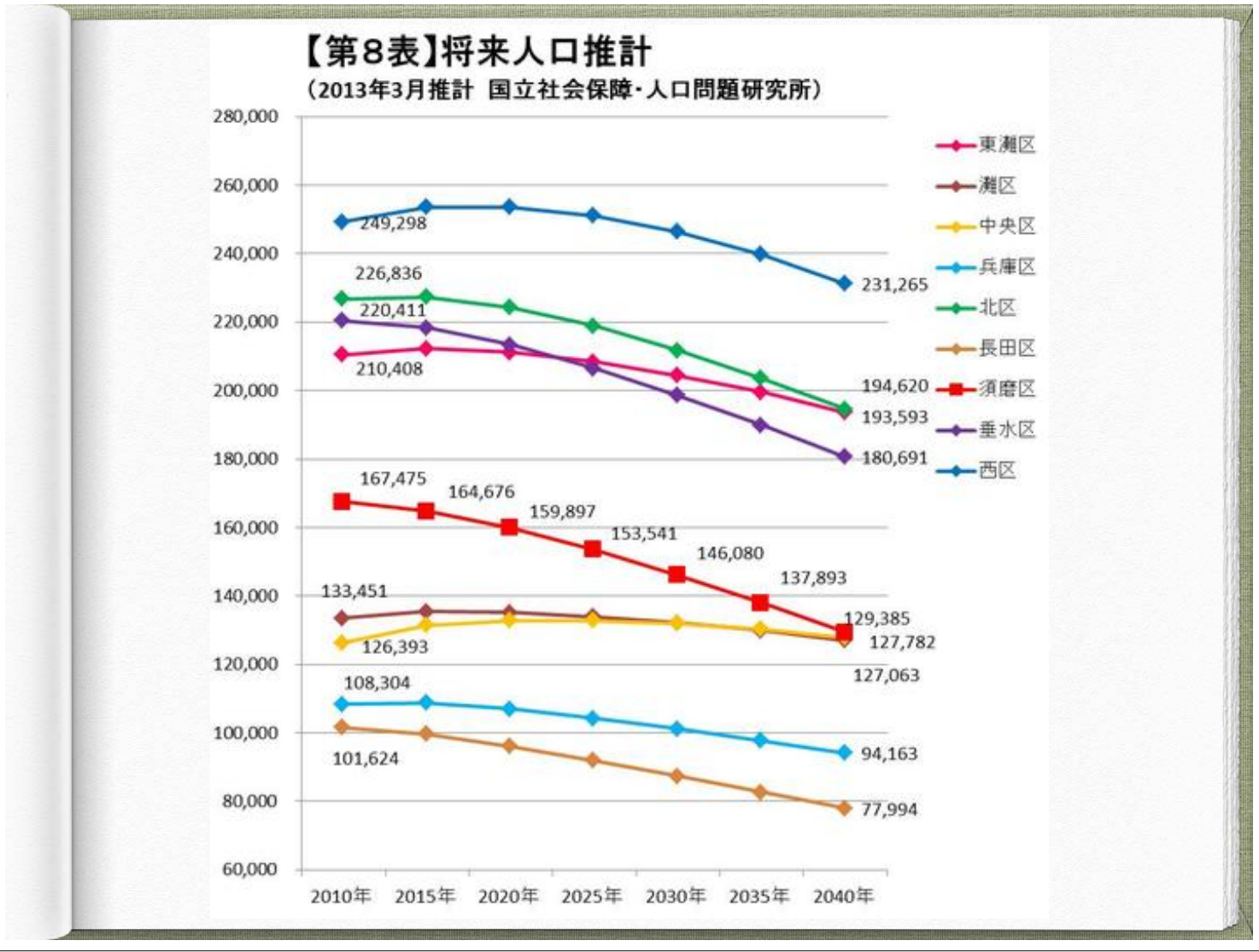
1．非常識を新しい価値観にする

2．はっぴーの総量を増やす

3．ほどよい関係性をデザインする

そもそも家族とは？

遠くのシンセキより近くのタニン



Combi

はっぴーの家ろっけんを
地域の人たちみんなの場所とし
活用していく作戦会議

はっぴーの家がこんな施設に!

はっぴーの家が地域のみんなの場所になるには、どうしたらええんやろう会議第１回（2016/09/17）まとめ

テーマ１　はっぴーの家ろっけん、こんな場所になったらいいな

中心となる考え方

色んな人が集まってくる
- 共有リビング
- ユニバーサル
- 多世代交流
- 赤ちゃんからシニアまでワイワイ
- 多世代グローバル

色んな人が集まるために

賑やかな楽しめる場所
- 特技趣味も楽しめる
- 行って楽しい場所
- 誰もが楽しいなと思える場所
- おもろいワクワクする場
- 毎日人が賑わう場
- 賑やかな声があふれている

色んな人が集まるために

楽しめる、集える機能をプラスする
- ライブラリ（図書館）
- カフェ
- 映画館
- ギャラリー

みんなでご飯を囲める
- ご飯も一緒に
- 地域の食堂
- 鉄板焼き

入居者と支える人にとって最良の場所
- 家族をいれたいと思う
- 高齢者が元気になる場所
- 笑顔ではっぴーの家で過ごしたことが良い思い出になるように
- 職員に負担のかからない施設

色んな人って
こんな人たち

地域の子どもが学び、遊べる居場所
- 学びの場
- のびのび
- 学校帰りに気軽に寄れる
- 学童
- 赤ちゃんスペース
- お母さんが買い物の間子どもがいることができる
- 小学生が入って楽しい場所
- 子どもの遊び場
- 子供たちが大好きなディズニーランド

地域の人が気軽に立ち寄れ、集える
- 人が集まっている場所
- 地域の人が何かと集える場所
- 地域に住んでいるいろんな人と交流がを持てる場
- 家から出られないお年寄りが集まれる家
- 実家に帰ってきた同級生が気軽に立ち寄れる場所
- 買い物の途中に座れて休憩する場所

色んな人が集まるために
こんな要素があれば

生きる力が湧く
- パワースポット
- 生きる力が湧く
- 感動できる場

泊まれる
- 外国人民泊
- 誰でも泊まれる
- 温泉
- 宿

そのためにこんな雰囲気だといい

入りやすい雰囲気
- 誰でも入りやすい
- オープンな場所

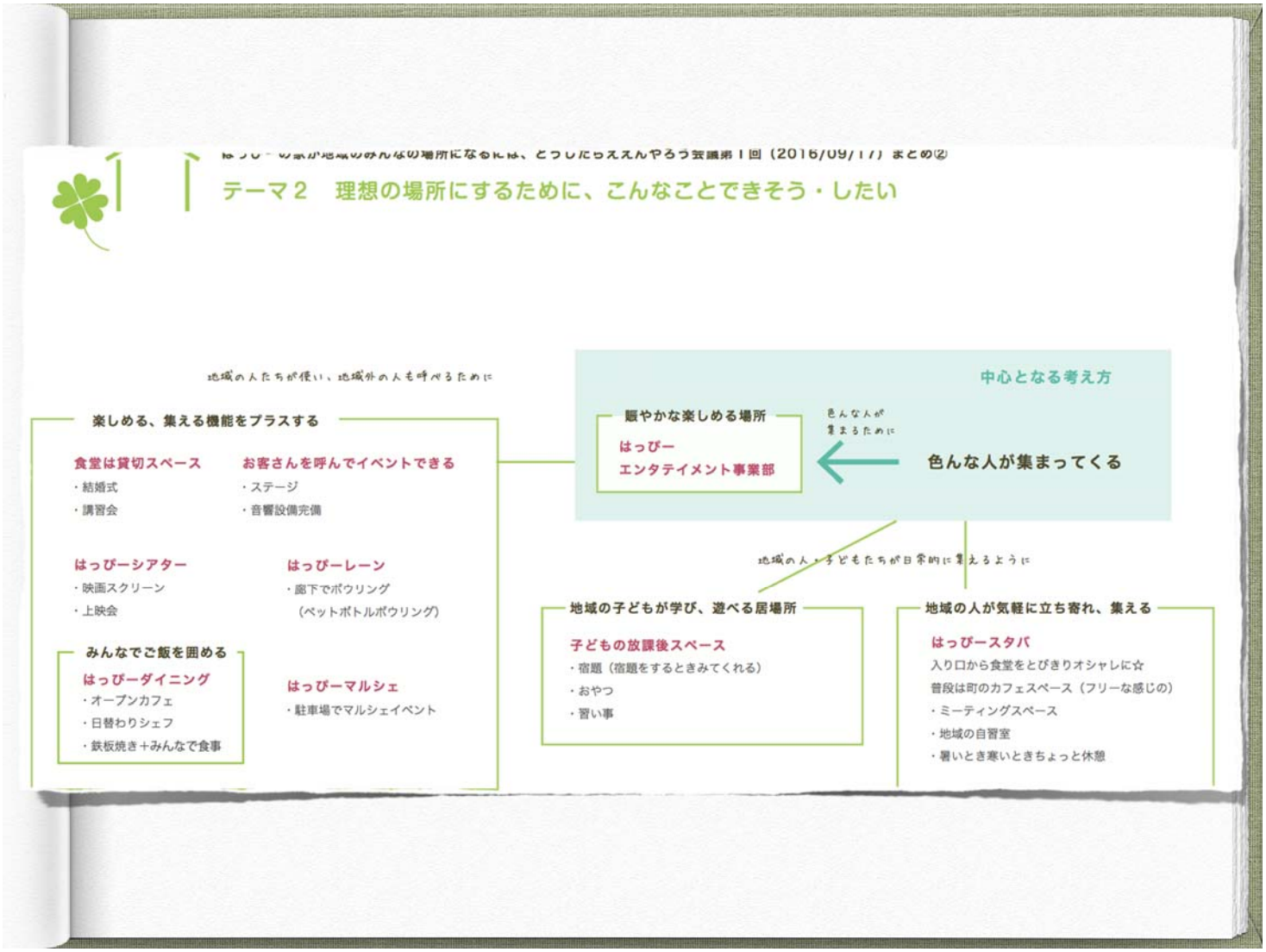
自然を感じる、明るい
- 見通し、風通しの良い場所
- 花壇があるといい
- 緑がたくさんあるといい
- 自然を感じる場

そのためにこんな要素もあれば

情報が集まり、相談できる
- 悩みを語れるところ
- 情報が集まる場所
- いろいろな相談ができる
- セフティーネット
- 因ったことを気軽に相談できる
- 因った時のはっぴー

これらを実現していくことで

地域のシンボルやロールモデルに！
- 地域のシンボル
- タクシーを呼ぶときの目印
- ロールモデル
- 新ビジネス実験所



一人のプロより
100人の素人

Happyスピリット

その１　常識を疑え！

アタリマエを変えていくことを使命とする私たちは、常識をよしとせず、常識にとらわれず、常識を疑う意識を持ち続けます。みんなが同じ方向を向き始めたら立ち止まろう。

その２　すべての人より目の前の３人をはっぴーに。

はっぴーの総量を増やすコツは、すべての人をはっぴーより、近くの人のはっぴーを考えることが一番の近道。利用してくれる人・仲間・地域の人、目の前の3人をはっぴーにしよう。

その３　１人でしない。

1人で完結させては、新しい関係性や広がりは生まれない。自分の仕事に責任はもちつつ、自分1人ではないことを忘れずに。

その４　３割きっちり！

常識はずれ大歓迎のはっぴーは新しいこと、楽しいことはどんどんやってみます。それを形にするために、３割はきっちりと基礎を固める部分も大切にしよう。

その５　迷ったら楽しい方へ。

自分たちが楽しいと感じていることが何より大切。迷ったら、より楽しい方を選ぼう。

3月
3日

ろっけんから世界へ！ハッピーろっけん出港式！

公開・主催者: はっぴーの家ろっけん～希望溢れる世界旅行の船旅へ～

★ 興味あり　✓ 参加予定　•••

2017年3月3日 10:00 - 22:00

三丁目
殿

Happy事例

ＢＢＱ希望者続出！！！

Happy事例

十人十色な賄賂を用意し一緒に楽しむ

要介護度	居宅サービス 1ヶ月支給限度額	身体の状態例
要支援1	49,700円	日常生活はほぼ自分でできるが、現状を改善し、要介護状態予防のために少し支援が必要。
要支援2	104,000円	日常生活に支援が必要だが、それにより要介護状態にいたらず、改善する可能性が高い。
要介護1	165,800円	立ち上がりや歩行などに不安定さが見られることが多くあり、日常生活に部分的な介助が必要。
要介護2	194,800円	立ち上がりや歩行などが自力でできない場合が多く、排泄や入浴などにも一部または全介助が必要。
要介護3	267,500円	立ち上がりや歩行、排泄や入浴、衣服の着脱などに、ほぼ全面的な介助が必要。
要介護4	306,000円	日常生活全般にわたり、さらに動作能力が低下し、介護なしでは日常生活が困難。
要介護5	358,300円	生活全般に全面的な介助が必要で、介助なしでは日常生活がほとんど不可能。

faddish

キリンビール

Happy事例

リハビリの
アタリマエをリノベーション

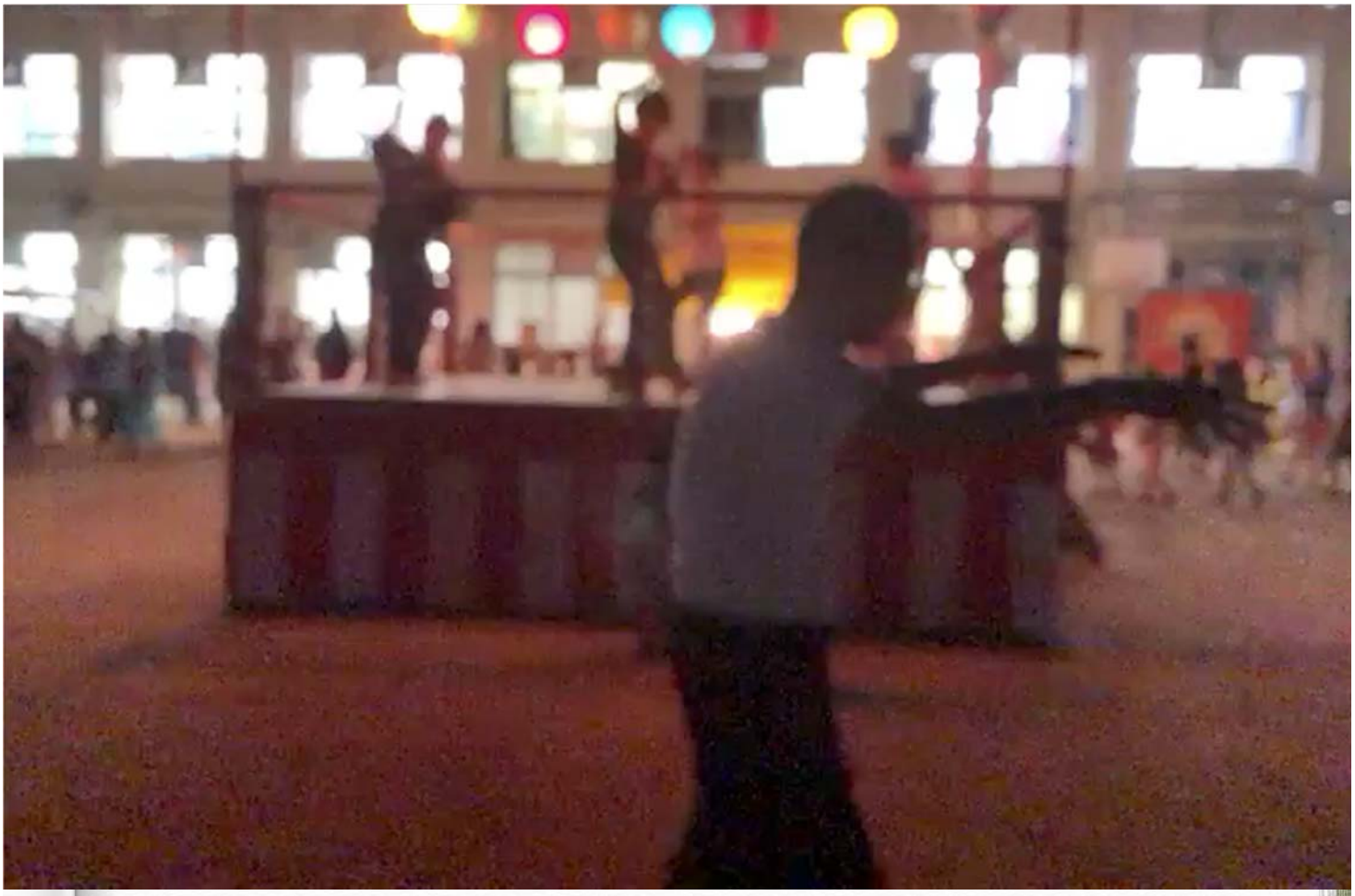
Happy事例

この後どうなった？？？

Happy事例

おじいちゃんも踊り出した

DEUX
Action



はっぴーの総量を増やす

本人だけの事を考えるの諦める

HAPPY
日常の登場人物を増やす

はっぴーの総量を増やす

ほどよい関係性をデザインする

日常の登場人物を増やす

Nov. fri. sat. sun. fri. sat. sun. fri. sat. sun. thu. fri. sat.

11/ 3.4.5.10.11.12.17.18.19.23.24.25

ArtTheater dB 神戸 / 旧K邸 / 駒ケ林会館 / 駒ヶ林一丁目南部長屋 / ふたば学舎 講堂 / 本町筋商店街〜六間道商店街〜大正筋商店街

下町芸術祭

境界の民

shitamachi art festival

2017

はっぴーの 家みつけん

shitamachi
art festival

12/22　13:00-21:00
Happyあふりかんフェスティバル

Happy事例

愛深き故に
愛を失なった漢

兵庫県警

めしや 宮本むなし

窪田精機工業

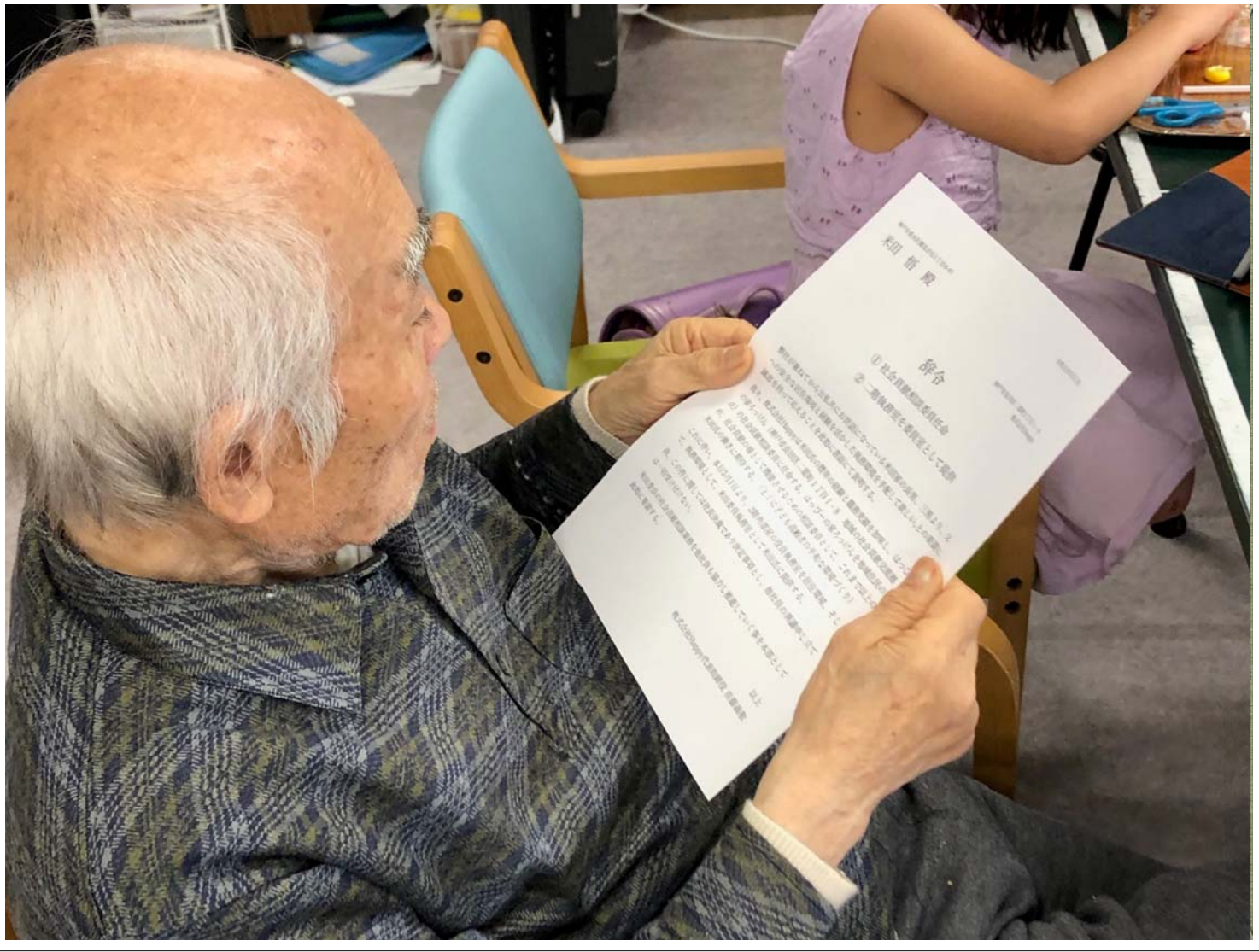
Aqua Garden

Happy事例

ハッピー出禁
危機到来

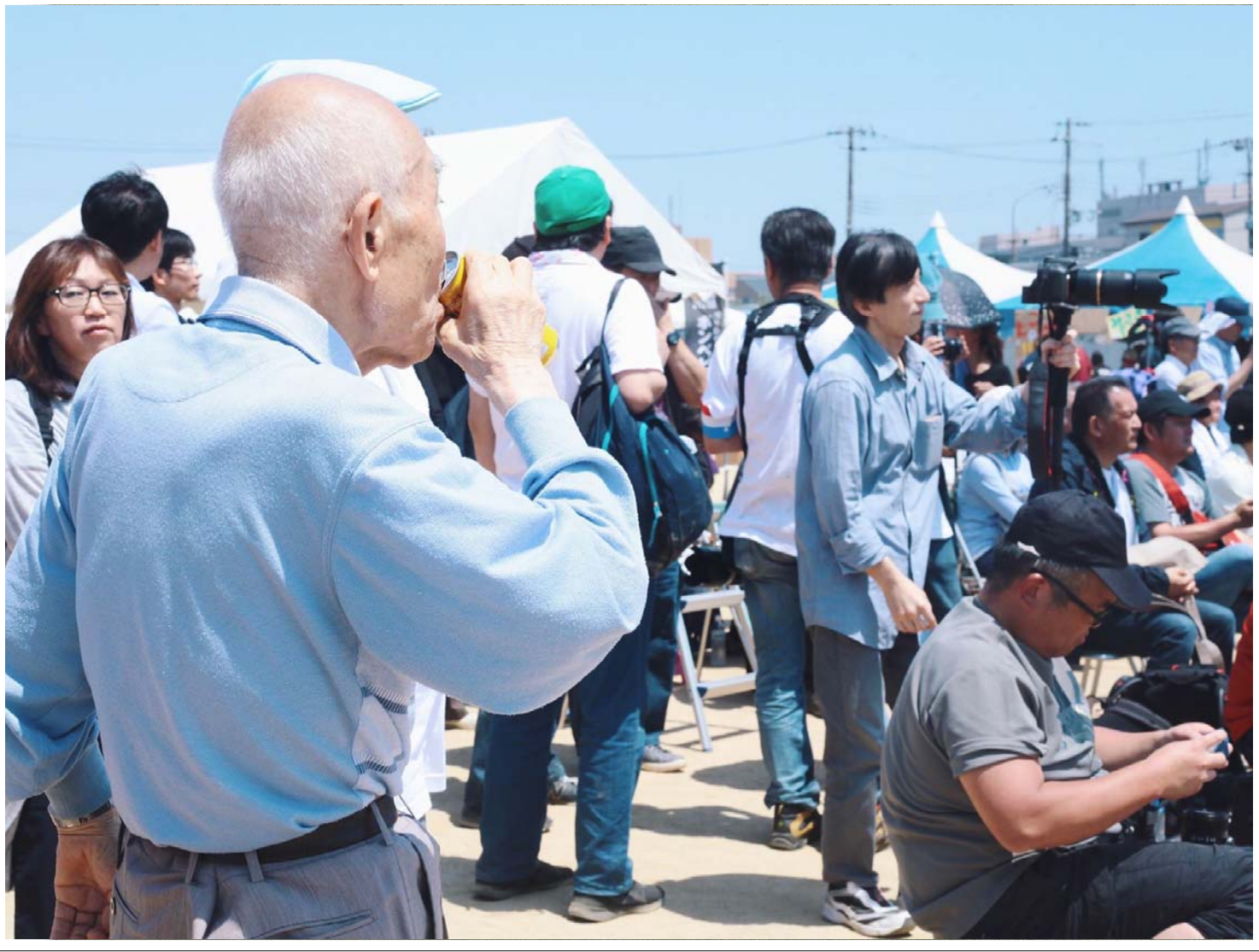
Happy事例

辞令発動！
あえて、マウンティングさせた



SABLISTE

信念
あったら
力

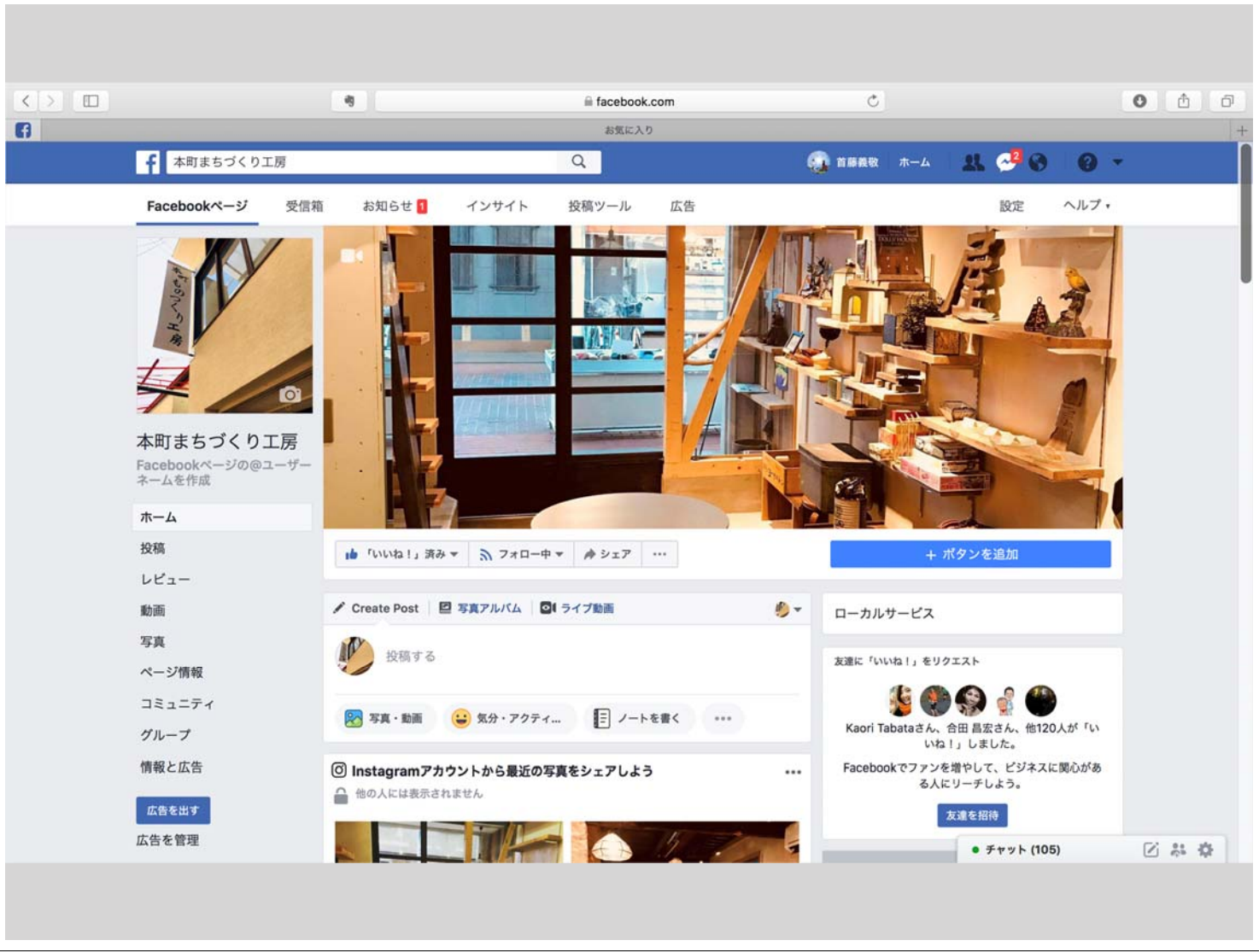


なかた緑プロジェクト

ziaino

最新情報

本町まちづくり工房
honmachi machizukuri koubou
自分の町は自分でつくる。
本町まちづくり工房とは →


facebook.com
本町まちづくり工房
Facebookページ
受信箱
お知らせ 1
インサイト
投稿ツール
広告
設定
ヘルプ
本町まちづくり工房
Facebookページの@ユーザーネームを作成
ホーム
投稿
レビュー
動画
写真
ページ情報
コミュニティ
グループ
情報と広告
広告を出す
広告を管理
「いいね！」済み
フォロー中
シェア
＋ ボタンを追加
Create Post
写真アルバム
ライブ動画
投稿する
写真・動画
気分・アクティ...
ノートを書く
Instagramアカウントから最近の写真をシェアしよう
他の人には表示されません
ローカルサービス
友達に「いいね！」をリクエスト
Kaori Tabataさん、合田 昌宏さん、他120人が「いいね！」しました。
Facebookでファンを増やして、ビジネスに関心がある人にリーチしよう。
友達を招待
チャット (105)

日常の登場人物を増やす

アタリマエをリノベーションする

不動産屋つくりました

下町くらし不動産

町のコミュニティとつながる暮らしの相談窓口／本町まちづくり工房

2019年5月8日

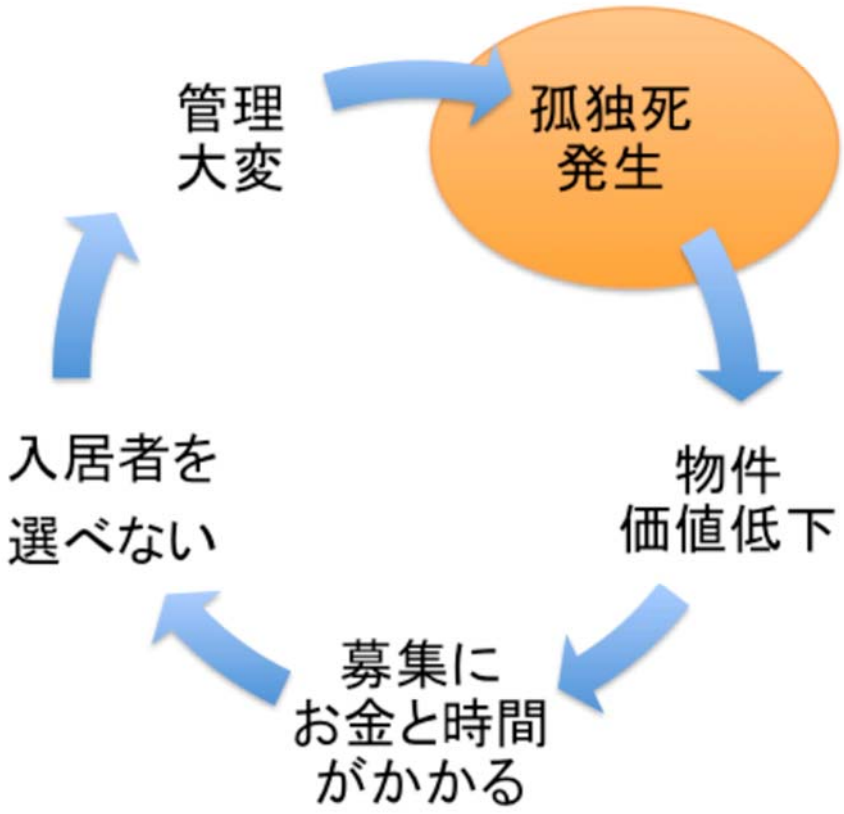
町のコミュニティとつながる暮らしの相談窓口／本町まちづくり工房

施設・老健etc…

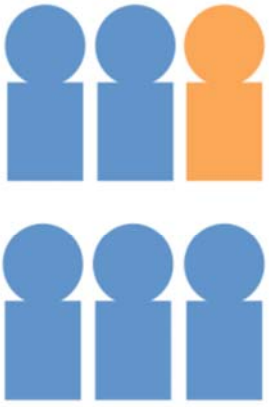
住み慣れた家

好きな家に引越し

なぜ高齢者に貸しにくいか



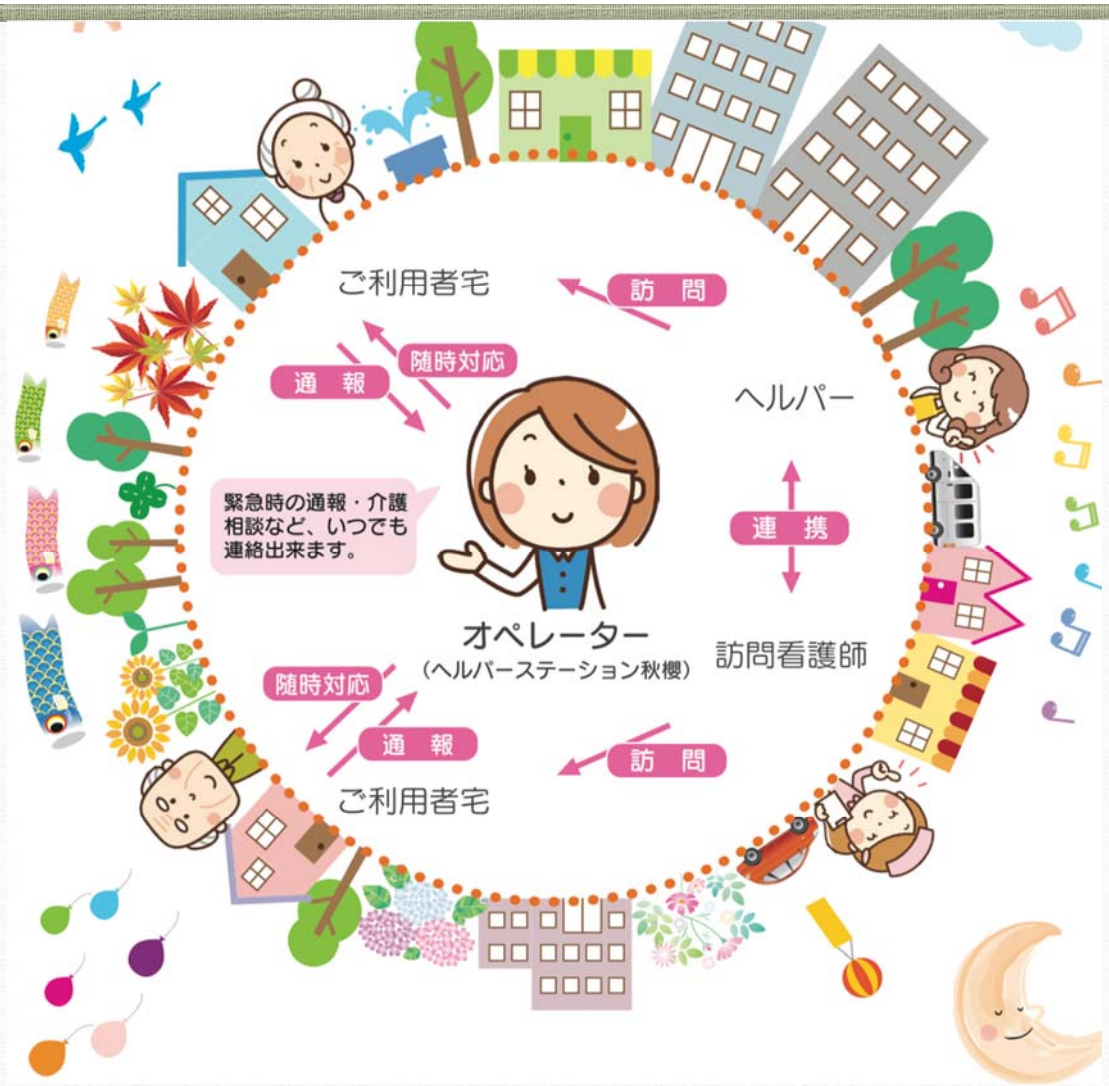
65歳以上で賃貸を借りている人



高齢者総世帯

一人暮らし高齢者世帯

600万人/3461万人



不動産屋
やっちゃいます