

チェーン店のような精神科訪問看護

2026年10月17日

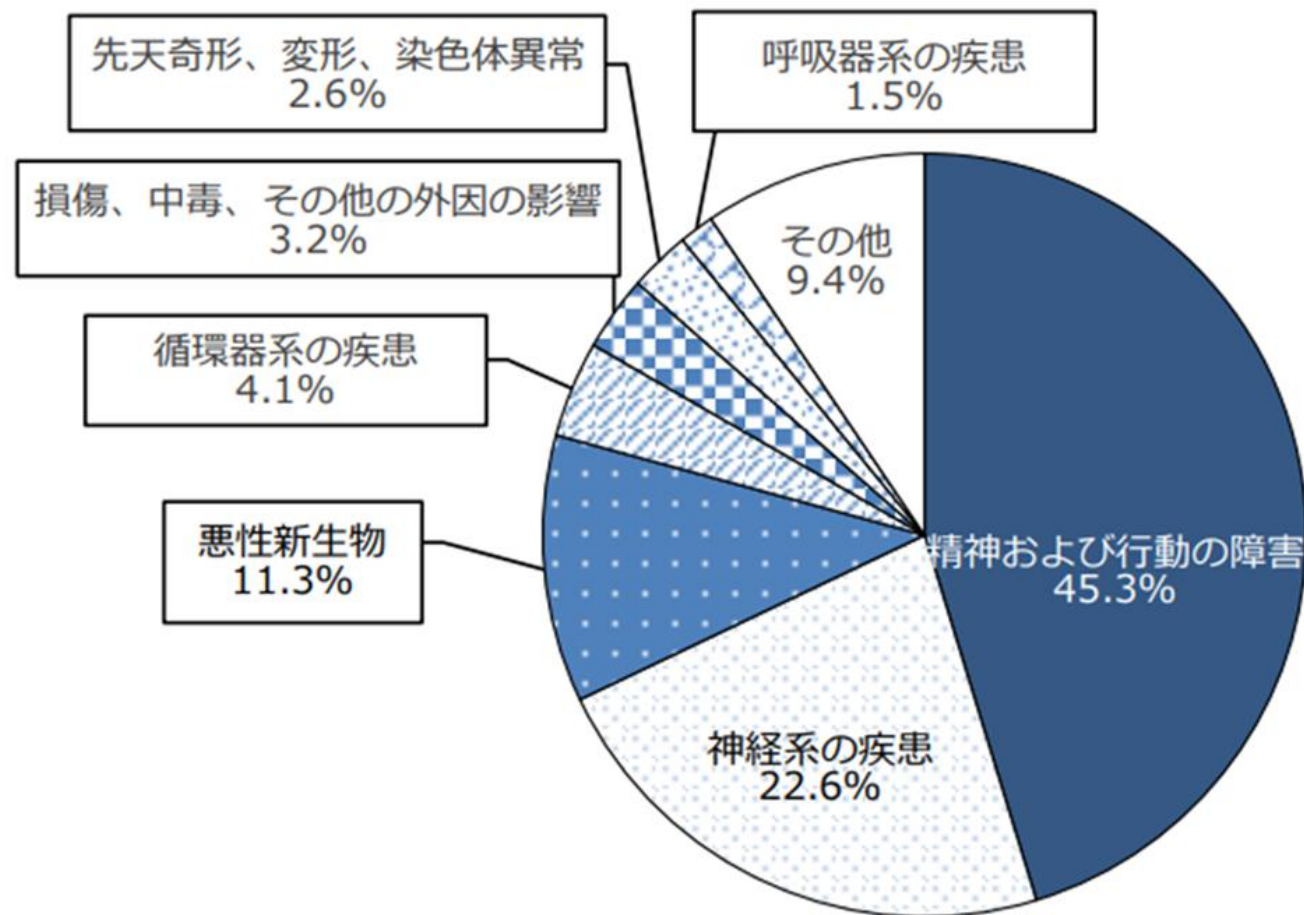
共同通信社 デジタル編成部 市川亨

ichikawa.toru@kyodonews.jp

精神科の訪問看護

- GHで指定取消を受けた「恵」は訪問看護も運営。看護師が転職したら…
- さいたま市のGH事業者が訪問看護を始めたワケは
- 上限の週3回、必要なくても
- 「手厚い看護」2人で訪問も

■ 訪問看護利用者の主傷病



精神科訪問看護最大手「あやめ」

- 2010年設立の「ファーストナース」が17年から本格開始
- 20都県で約260カ所。2023年秋にNフィールドの「デューン」を抜いて日本一に
- 社員数約1400人、利用者は1.6万人
- 創業者はサ高住大手「ヴァティー」「デジタルヘルス」と同じ松本智氏
- ヴァティーは「ふるさとホーム」の名称で全国に約170カ所。展開地域は多くが「あやめ」と重なる
- 障害者向けグループホームも運営。入居者には自社の訪問看護



精神科訪問看護診療報酬 「過剰」請求のイメージ

「ファーストナース」経営陣

訪問回数
を増やせ

(週3回が
制度の上限)

指示

売り上げ
を伸ばせ

訪問看護ステーション
「あやめ」

約240カ所

看護師ら 

健康・
服薬管理

生活支援

自宅やグループホームなど
で暮らす精神障害者ら

○患者様、地域への貢献度を2倍にする

○売り上げ150億

○2024年12月月商12億5000万

○毎月、10ステーションオープン

○3ヶ月で黒字

7ヶ月で月商350万

○一人当たり売り上げ

110万

○一人訪問当たり前

一人訪問比率100%

○一日の訪問件数

最低7件

○各ステーション売り上げ

500万以上、利益率23%

○患者様、ご家族様の笑顔

地域貢献の数を、2倍にする。

患者様、ご利用者様人数、

訪問回数を2倍にする。



松本

二年間
ベスト10、

当たり前
責任者は

ロレックスぐらいは
買える！！

キャンペーン
実施中

ぜひ、
頑張ってください

10でなくても
上位陣には
可能性有り 😊

さあ、
あやめ上位陣
ロレックスまたは
バーキン目指して

是非、
この二年頑張ってみて
下さい



松本様

ヴァティーの方が

音頭をとって

あやめへ
紹介するように

働きかけお願い致します

■さんのように
エリアマネージャーに
なって

指導出来るように

他の方も、力をつけて
周りに指導をお願い致します

11:10

利用者への影響

- 「黙って30分いるだけ」「頻繁に来られてかえってストレス」
- 地域で暮らしていても「囲い込み」で孤立
- 「場所が病院からGHに変わっただけ」
- 精神科病院と訪問看護の不毛な対立を招く
- 「入院していたほうがいい」となってしまうのか